



المبادرة الوطنية لنشر التربية الإعلامية والمعلوماتية الخطة التنفيذية 2020-2023

الملخص التنفيذي

وزارة الثقافة

2020

تهدف "الخطة التنفيذية للمبادرة الوطنية لنشر التربية الإعلامية والمعلوماتية" إلى تطوير برنامج عمل لنشر مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية ومهاراتها وسط المجتمع الأردني، وإلى تحسين قدرة المجتمع في التعامل مع مصادر المعلومات والأخبار، ومع أدوات التكنولوجيا الرقمية، والانتقال من النظرة السائدة حول التربية الإعلامية كأداة للحماية والدفاع إلى فهم أعمق وأشمل بوصفها أداة للتمكين، والمشاركة، والابتكار.

ويتمثل الهدف الاستراتيجي للخطة في دمج مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية ومهاراتها في النظام التعليمي الأردني، ونشرها في المدارس والجامعات، وتضمينها في أنشطة المؤسسات الثقافية والشبابية، ومؤسسات المجتمع المدني، ونشر الوعي بها من خلال وسائل الإعلام، وفي المجال العام.

وتسعى الخطة إلى تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. استخدام منظور التربية الإعلامية والمعلوماتية باعتباره أداة من أدوات إصلاح التعليم وتحسين جودته وبناء الموارد البشرية الوطنية.
2. تحسين قدرات المجتمع الأردني لتحديد الشباب والأسرة في التعامل مع وسائل الإعلام ومصادر المعلومات، وتحديد وسائل الاتصال الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي.
3. تمكين الشباب من مواجهة أضرار وسائل الإعلام والإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي، والتي تفرضها الاستخدامات غير المهنية، والمحتوى غير الملائم والضار لوسائل الإعلام، ومصادر المعلومات مثل الأخبار الكاذبة، والإشاعات، وخطابات الكراهية، والمحتوى الذي يدعو إلى التطرف والعنف.
4. تمكين أفراد المجتمع، وتحديدًا الشباب من حرية التعبير، والتفكير النقدي، والإبداع، والريادة.
5. المساهمة في تحسين قدرات المجتمع الأردني على المزيد من الاندماج الاجتماعي، والمشاركة السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية.
6. دعم جهود العدالة "الجندرية" في المجتمع الأردني، وتحسين قدرات المجتمع في ردم فجوات مشاركة المرأة السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية.
7. تعزيز مفاهيم حقوق الإنسان والحريات وسط الشباب الأردني، وتمكينه من التعبير عن نفسه، والمشاركة الديمقراطية الفاعلة، وتعزيز مفهوم المواطنة الرقمية.

وقد شكّلت الحكومة الأردنية لجنة حكومية لمبادرة "التربية الإعلامية والمعلوماتية" في عام 2019 تم الاعلان عن تشكيل الفريق الوطني لمبادرة " التربية الاعلامية والمعلوماتية" وقامت اللجنة الحكومية ثم الفريق الوطنية بمراجعة هذه الخطة واقرارها، وفي مطلع عام 2020 اعادته الحكومة اولوية (نشر التربية الاعلامية المعلوماتية) ضمن اولويات عمل الحكومة لعام 2020-2021 وتم نقل ملف التربية الاعلامية والمعلوماتية الى وزارة الثقافة.

تمّ تصميم هذه الخطة التنفيذية ضمن إطار زمنيّ يستمرّ 4 سنوات، وهي فترة كافية لتجذير العمل المؤسسيّ في هذا المجال، وجعله جزءاً من عمل المؤسسات، كما تعتمد منهجية تنفيذ الخطة على الشراكة بين القطاعين العامّ والمدنيّ، كما تمّ تطوير آلية إدارة التنفيذ على ثلاثة مستويات تشمل: السياسات، وإدارة التنفيذ، والعمليات، وتقوم منهجية تنفيذ الخطة على ثلاث مراحل هي:

1- التأسيس.

2- الانتشار.

3- الاستدامة.

تشمل الخطة التنفيذية للمبادرة الوطنية أربعة مجالات، هي:

المجال الأول: النظام التعليمي (المدارس)

ويهدف هذا المجال إلى تحقيق الأهداف التالية:

1- **التدريب وبناء القدرات:** ويشمل الأنشطة التدريبية والوصول إلى نحو 90% من مدارس وزارة

التربية والتعليم في محافظات المملكة، ويشمل التدريب 42 مديرية تربية وتعليم في 12 محافظة.

2- **الانتشار والاستدامة لبناء القدرات:** ويشمل التدريب في مرحلة الانتشار 3000 معلّم ومعلّمة ضمن

نحو 3000 مدرسة حكومية.

3- **إدخال مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية ومهاراتها للمناهج التعليمية في الصفوف المعنية**

وضمن استدامة مراجعتها وتطويرها: وتشمل إدخال مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية

ومهاراتها إلى المناهج التعليمية، وتطوير دليل أنشطة طلابية متخصصة بالتربية الإعلامية

والمعلوماتية لطلبة مرحلة التعليم الأساسي.

4- تطوير أنشطة تعليمية موازية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، من خلال إنشاء أندية طلابية متخصصة بهذه المجال: وتشمل إنشاء 336 نادياً للتربية الإعلامية والمعلوماتية في المملكة يتم إطلاقها في 336 مدرسة موزعة على محافظات المملكة كافة، وتطوير الإذاعة المدرسية في 126 مدرسة، أي 3 مدارس في كل مديرية تربية.

المجال الثاني: النظام التعليمي (الجامعات)

ويهدف هذا المجال إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. بناء قدرات مجموعة من أعضاء الهيئات التدريسية في الجامعات الأردنية في التربية الإعلامية والمعلوماتية: ويشمل هذا الهدف تدريب 150 عضو هيئة تدريس في برنامج تدريبي متخصص في التربية الإعلامية والمعلوماتية، وتنظيم مؤتمر إقليمي في التربية الإعلامية والمعلوماتية، وآخر دولي.
2. تطوير مناهج وأدلة تدريبية متخصصة في التربية الإعلامية والمعلوماتية موجهة لطلبة الجامعات: ويشمل هذا الهدف تطوير دليل تدريبي لأعضاء الهيئات التدريسية، وإعداد مناهج تعليمي لجميع الطلبة كمتطلب تدريسي اجباري، بالإضافة إلى تطوير دليل لأنشطة أندية التربية الإعلامية الجامعية، والأنشطة الطلابية الموازية في المجال الإعلامي.
3. إنشاء أندية طلابية جامعية وأنشطة موازية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية: ويشمل هذا الهدف إنشاء 30 نادياً طلابياً في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، وتطوير إطار مؤسسي لإدارة أندية التربية الإعلامية والمعلوماتية، وإعداد خطة عمل فصلية لأندية التربية الإعلامية والمعلوماتية.
4. دعم كليات تأهيل المعلمين لطرح برامج تعليمية في التربية الإعلامية والمعلوماتية: ويشمل هذا الهدف دعم إنشاء برنامج تعليمي في مستوى الماجستير في إحدى الجامعات الحكومية في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية، وطرح مساق متخصص ومتقدم في أساليب تدريس التربية الإعلامية والمعلوماتية.

المجال الثالث: المؤسسات الشبابية والثقافية

ويهدف هذا المجال إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. التدريب وبناء القدرات لأعضاء مراكز الشباب والشابات التابعة لوزارة الشباب والهيئات الثقافية التابعة لوزارة الثقافة في كافة أنحاء المملكة في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية: ويشمل هذا الهدف تنفيذ 120 دورة تدريبية أساسية تشمل مراكز الشباب والشابات الفاعلة في المملكة، وتستهدف 4000 مشارك ومشاركة و40 دورة تستهدف الهيئات الثقافية
2. الانتشار والاستدامة من خلال مراكز الشباب والشابات والهيئات الشبابية الوطنية مثل هيئة شباب كلنا الأردن: ويشمل هذا الهدف تنفيذ 10 دورات تدريبية متقدمة في مجال تدريب المدربين TOT، يستفيد منها 160 مشاركاً، وتنفيذ خطة إشراف وإرشاد Mentorship على برنامج الانتشار بوجود مشرفين يُطلب منهم تنفيذ 400 زيارة متابعة وتوجيه للمدربين، ومن المتوقع أن يستفيد من برنامج الانتشار نحو 22.500 شاب وشابة، من خلال 900 دورة تدريبية.
3. تمكين مجموعة من مراكز الشباب والشابات من تطوير وحدات للتوعية الإعلامية الرقمية وإنتاج المحتوى الإعلامي والمعلوماتي، لكي تتحول إلى مراكز لنشر التربية الإعلامية والمعلوماتية: ويشمل هذا الهدف إنشاء 24 وحدة إنتاج إعلامي في 24 مركز شباب وشابات، بالإضافة إلى تنفيذ 3 برامج تدريبية تستهدف المراكز الشبابية المستفيدة.

المجال الرابع: المجتمع المدني والمجال العام في المدن

ويهدف هذا المجال إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. إدارة منح فرعية تستهدف مجموعة من مؤسسات المجتمع المدني المهتمة بإطلاق مبادرات جديدة ومبتكرة في مجالات التربية الإعلامية والمعلوماتية بإشراف وزارة الثقافة ومكتب وزير الدولة لشؤون الإعلام: ويشمل هذا الهدف وضع خارطة لمؤسسات المجتمع المدني في العاصمة والمحافظات، وتطوير سلسلة من المعايير الخاصة بإدارة المنح الفرعية، وتقديم (10) منح سنوياً

لمبادرات ومشاريع في التربية الإعلامية والمعلوماتية لمدة ثلاث سنوات، تتراوح قيمة المنحة ما بين (10-15) ألف دينار أردني، بمجموع (120) ألف دينار سنوياً.

2. تنفيذ حملة ترويجية لنشر مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية من خلال مجموعة من وسائل إعلام الخدمة العامة، والإعلام المجتمعي، والقطاع الخاص، تستهدف هذه الحملة الاسرة الاردنية: ويشمل هذا الهدف دعم إنتاج برنامج تلفزيوني لنشر الوعي بالتربية الإعلامية والمعلوماتية، بالتعاون مع هيئة الإعلام الأردنية، وثلاث محطات تلفزيونية، وإنتاج (30) تنويهاً إذاعياً يتم بثها من خلال الإذاعات، وتنظيم ثلاث حملات تعريفية بمفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية من خلال منصات الإعلام الاجتماعي.

3. تطوير نظام لنشر مفاهيم التربية الإعلامية والمعلوماتية، على شكل نشرة معلوماتية أسبوعية من خلال وسائل النقل العام: ويشمل هذا الهدف تطوير نظام للنشر والبث على الشاشات الموجودة في منظومة النقل العام الجديدة (باص عمان)، وعددها (130) حافلة، وتطوير نشرة معلومات وتنويهات أسبوعية، تبث من خلال نظام البث على كافة الشاشات في باصات النقل.

4. إنشاء وإطلاق منصة رقمية للتعليم والتدريب **Courses Online** **Open Massive** (MOOCs) في التربية الإعلامية والمعلوماتية: ويشمل هذا الهدف تحليل نظام التعليم والتدريب الإلكتروني وفق متطلبات الخطة التنفيذية وحاجات المجتمع الأردني، وإنشاء منصة إلكترونية للتعليم والتدريب **Courses Online Open Massive** (MOOCs).